



## Paolo Barichella

[www.barichella.com](http://www.barichella.com)

[www.fooddesign.info](http://www.fooddesign.info)

[www.fooddesign.it](http://www.fooddesign.it)

[www.sensorydesign.it](http://www.sensorydesign.it)

[www.cucinaefficace.it](http://www.cucinaefficace.it)

<https://www.linkedin.com/in/paolobarichella>

<https://www.facebook.com/barichella>

### Professional profile:

Paolo Barichella nasce professionalmente con una formazione di Industrial designer.

Nel 2002 dopo un percorso di studi basato sulla fisica sensoriale e la tecnologia degli alimenti, fonda il Food Design registrando marchio e domini internet e diviene il teorico della materia; da allora è l'opinion leader di riferimento in questo settore.

Curatore di mostre internazionali sul tema del Food Design, fondatore di corsi e master sull'argomento, giornalista e scrittore; docente e consulente didattico; relatore e testimonial in conferenze internazionali; giudice e presidente di giuria in concorsi internazionali; creatore di format e filosofie d'impresa legate ai momenti di incontro tra l'uomo e il cibo.

Quando si parla di Food Design è automatico associarlo alla figura di Paolo Barichella che per primo ne ha fissato i contenuti e i valori reali.

Nell'attività di consulenza si occupa di: Food Design, Food Engineering Management, Design strategico, Concept Design, Lifestyle Design, Sviluppo di format e prodotto, Direzione creativa.

## **Ruoli, attività e partecipazioni di Paolo Barichella:**

- **General Manager - Associate - consigliere CDA**

Tacchinardi Food Group - Offelleria Tacchinardi - PAD APM Antichi Pastai Milanesi

- **Concept editor & Consultant for:**

- Milano Food Week - [www.milanofoodweek.it](http://www.milanofoodweek.it) (prossimamente Food City durante EXPO 2015)
- DDW DDN Editore per progetto Navigli Lombardi for EXPO
- Food Design Week (Patrocinato EXPO) - Food Design Community
- Scuola Politecnica di Design e IULM Master in Food Design - IFSE - Poli.Design - IED

- **Food Design Reunion** (eventi, servizi e consulenza sul Food Design) [www.fooddesignreunion.com](http://www.fooddesignreunion.com)

Al momento Paolo Barichella ha una partecipazione al 33% e un ruolo di Strategic and Executive manager

Clienti: Valbona, Menz & Gasser, Starhotel e Strega, Inalca Cremonini (in corso di acquisizione)

Marchi di proprietà: Food Design Reunion - Food Design Week

Progetti: Food Design Week - [www.fooddesignweek.com](http://www.fooddesignweek.com)

- **Direttore scientifico della Rivista Food Design Progettazione Alimentare edito da:**

DDW DDN Design Diffusion - [www.designdiffusion.it](http://www.designdiffusion.it)

- **Unico proprietario della Food Design Community** (300 professionisti internazionali operanti nel Food Design) al momento in concessione d'uso a Food Design Reunion per lo sviluppo della Food Design Week e prossimamente alla commissione Food di ADI tramite il comitato scientifico sul Food Design coordinato da Paolo Barichella

## **Paolo Barichella client selection:**

- MSC Cruises
- Grok
- Fieramilano
- Mepra
- ASTI DOCG
- Valbona
  
- McDonald's
- Menz & Gasser
- Spinnato
- Cioccolati Italiani
- San Pellegrino Nestlé
- Mina Design
- DDW DDN Editors
  
- Milano Food Week
- IVSI Istituto Valorizzazione Salumeria Italiana
- IED Istituto Europeo di Design
- IFSE Italian Food Style Education
- Scuola Politecnica di Design - IULM

## **Business and associates partners:**

- Chiara Carfi - New York (USA) Business development in USA area

- Marco De Biasi - Sao Paulo (BR) Business development in UNASUR area
- Klone Srl – Padova (IT)  
Communication Agency [www.klone.it](http://www.klone.it)
- Mauro Olivieri Interior Design
- Ambrosuisse – Lugano (CH)  
Financial and Strategic Advisory [www.ambrosuisse.ch](http://www.ambrosuisse.ch)
- Giubilesi & Associati – Milano (IT)  
Food technology and engineering partner [www.giubilesiassociati.com](http://www.giubilesiassociati.com)
- FeDe Group

- Pentole Baldassarre Agnelli
- Pavoni Italia
- CHS Group
- Trenta Editore
- Caffè Morettino
- Milano Food Week
- LAGOStore
- Miele
- Irinox

**Progetti di proprietà:**

- Express your Food – “Innovative Food Approaches”
- La Cucina Efficace – “Effective Cooking”
- Coffee Design Store
- Food Design Lab
- Food Design Café
- Picnic 2.0
- Sensory Design - [www.sensorydesign.it](http://www.sensorydesign.it)
- Affetto’s in associazione in partecipazione di imprese con Mauro Olivieri

**Press Agent for Paolo Barichella Personal Brand:**

Cinzia Veneziano - [veneziano\\_cinzia@yahoo.it](mailto:veneziano_cinzia@yahoo.it)



**Kit Scatola**



**Mina Design Dune Medium**



Mepra Design, Coffee Kit